

INFORME DE ACOMPANHAMENTO DE MERCADO

Semana 26 de 2012
(29 de junho a 05 de julho de 2012)

Superintendência de Acompanhamento de Mercado

Coordenação de Cinema e Vídeo – CCV

Os dados foram extraídos do Sistema de Acompanhamento da Distribuição em Salas de Exibição.

Consolidação realizada em 13/07/2012.

As análises foram feitas com base nas informações fornecidas pelas empresas distribuidoras registradas na Agência Nacional do Cinema.

Tabela 1 – Bilheteria da Semana

2012 – Semana 26 – 29 de junho a 05 de julho					
Indicador	Total	Brasileiros		Estrangeiros	
		Quantidade	%	Quantidade	%
Público	3.904.393	451.518	11,60%	3.452.875	88,40%
Renda (R\$)	42.676.359,42	4.445.823,26	10,40%	38.230.536,16	89,60%
PMI (R\$)	10,93	9,85	-	11,07	-
Títulos exibidos	82	16	19,50%	66	80,50%
Salas/Título (média)	42	31	-	45	-

Tabela 2 – Comparativos

2012 – Semana 25 – 22 a 28 de junho					
Indicador	Total	Brasileiros		Estrangeiros	
		Quantidade	%	Quantidade	%
Público	2.554.160	506.589	19,8%	2.047.571	80,2%
Renda (R\$)	27.714.426,35	5.034.163,95	18,2%	22.680.262,40	81,8%
PMI (R\$)	10,85	9,94	-	11,08	-
Títulos exibidos	87	16	18,4%	71	81,6%
Salas/Título (média)	39	37	-	39	-

Variação Semana 26 / Semana 25		
Total	Brasileiros	Estrangeiros
52,9%	-10,9%	68,6%
54,0%	-11,7%	68,6%
0,7%	-0,9%	0,0%
-5,7%	0,0%	-7,0%
8,1%	-15,9%	13,7%

2011 – Semana 26 – 24 a 30 de junho					
Indicador	Total	Brasileiros		Estrangeiros	
		Quantidade	%	Quantidade	%
Público	3.102.763	286.732	9,2%	2.816.031	90,8%
Renda (R\$)	31.078.791,84	2.451.862,51	7,9%	28.626.929,33	92,1%
PMI (R\$)	10,02	8,55	-	10,17	-
Títulos exibidos	123	37	30,1%	86	69,9%
Salas/Título (média)	27	9	-	34	-

Variação 2012 / 2011		
Total	Brasileiros	Estrangeiros
25,8%	57,5%	22,6%
37,3%	81,3%	33,5%
9,1%	15,1%	8,9%
-33,3%	-56,8%	-23,3%
58,0%	240,0%	31,0%

Com a estreia de **A Era do Gelo 4**, o público e a renda de bilheteria da semana 26 subiram cerca de 50% em relação à semana anterior. O filme, que estreou em 1.010 salas, foi responsável por 56% do público total da semana.

Entre os filmes brasileiros, a comédia **E Ai, Comeu?**, em sua segunda semana de exibição, acumulou uma bilheteria de 961.763 espectadores, mantendo-se na posição de segunda maior bilheteria da semana.

Tabela 3 - Acumulado do Ano – 2012 / 2011

2012 - Semanas 01 a 26 (de 06/01/2012 a 05/07/2012)						
Indicador	Lançamentos	Público	Renda (R\$)	Participação de público	Participação de renda	PMI (R\$)
Brasileiros	28	3.889.398	39.087.939,03	5,5%	5,0%	10,05
Estrangeiros	118	67.119.076	747.849.945,96	94,5%	95,0%	11,14
Total	146	71.008.474	786.937.884,99	100,0%	100,0%	11,08

2011 - Semanas 01 a 26 (de 31/12/2010 a 30/06/2011)						
Indicador	Lançamentos	Público	Renda (R\$)	Participação de público	Participação de renda	PMI (R\$)
Brasileiros	39	8.334.453	74.635.510,51	12,1%	10,9%	8,96
Estrangeiros	112	60.755.331	612.888.590,16	87,9%	89,1%	10,09
Total	151	69.089.784	687.524.100,67	100,0%	100,0%	9,95

Variação 2012 / 2011				
Indicador	Lançamentos	Público	Renda	PMI
Brasileiros	-28,2%	-53,3%	-47,6%	12,2%
Estrangeiros	5,4%	10,5%	22,0%	10,4%
Total	-3,3%	2,8%	14,5%	11,4%

Gráfico 1 – Comparativo de Público por Semana

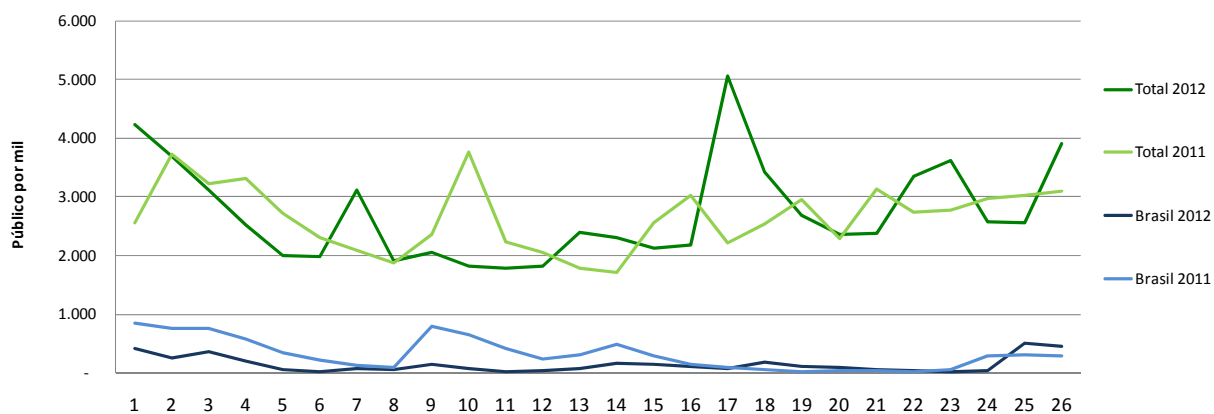


Tabela 4 – Maiores Bilheterias da Semana (nº de ingressos)

#	Título / Posição na Semana Anterior / Número de Semanas Consecutivas no Top 20	Distribuidora	Semanas	País	Salas	Público	Público/ Sala	Renda (R\$)	PMI (R\$)	Público acumulado	Variação de público (%) (semana anterior)
1	A Era do Gelo 4 (-/1)	Fox	Estreia	EUA	1.010	2.188.095	2.166	24.169.012,79	11,05	2.188.815	-
2	E Ai, Comeu? (2/3)	Downtown (Freemspirit)	2	Brasil	443	444.757	1.003	4.387.937,94	9,87	961.763	-9,70%
3	Madagascar 3: os Procurados (1/5)	Paramount/Universal	4	EUA	562	419.446	746	4.457.844,00	10,63	4.749.132	-52,90%
4	Sombras da Noite (3/2)	Warner	2	EUA	250	266.864	1.067	2.844.096,00	10,66	635.780	-27,70%
5	Para Roma com Amor (-/2)	Paris (SM)	Estreia	Espanha	116	197.566	1.703	2.491.659,47	12,61	206.583	-
6	Branca de Neve e o Caçador (5/5)	Paramount/Universal	5	EUA	208	109.371	525	1.044.015,00	9,55	2.431.142	-58,10%
7	Prometheus (4/5)	Fox	3	EUA	248	95.163	383	1.250.053,51	13,14	1.038.375	-70,10%
8	O Espetacular Homem-Aranha (-/1)	Sony (Columbia)	Pré-estreia	EUA	156	86.264	552	1.080.047,25	12,52	86.264	-
9	Homens de Preto 3 (7/6)	Sony (Columbia)	6	EUA	68	17.821	262	158.417,50	8,89	2.638.509	-53,30%
10	Os Vingadores - The Avengers (5/4)	Disney	10	EUA	62	17.767	286	173.688,00	9,78	10.832.543	-74,70%
11	Para Sempre (8/5)	Sony (Columbia)	4	EUA	33	11.982	363	138.355,50	11,55	210.774	-39,70%
12	Deus da Carnificina (9/4)	Imagem (Wmix)	5	França	17	5.574	327	66.218,00	11,88	68.120	-53,10%
13	A Primeira Coisa Bela (13/4)	Califórnia (Antonio Fernandes)	4	Itália	12	5.070	422	48.314,60	9,53	23.299	-19,80%
14	A Delicadeza do Amor (12/6)	Califórnia (Antonio Fernandes)	6	França	12	3.938	328	40.630,59	10,32	68.100	-39,50%
15	Fausto (-/1)	Imovision (Tag Cultural/Reserva Nacional)	Estreia	Rússia	2	3.302	1.651	42.726,90	12,94	3.375	-
16	Piratas Pirados! (19/8)	Sony (Columbia)	8	EUA	14	2.718	194	12.732,50	4,68	461.967	23,60%
17	Minha Irmã (-/1)	Esfera Produções	Estreia	França	4	2.663	665	28.625,50	10,75	2.663	-
18	Febre do Rato (14/2)	Imovision (Tag Cultural/Reserva Nacional)	2	Brasil	7	2.592	370	25.993,73	10,03	8.712	-54,80%
19	Os Acompanhantes (17/2)	Vinny Filmes	2	EUA	10	2.019	201	20.204,00	10,01	5.840	-41,40%
20	Apenas Uma Noite (11/3)	Vinny Filmes	3	EUA	11	1.957	177	26.780,93	13,68	31.790	-75,50%

Tabela 5 – Pré-Estreias da Semana

Título	Distribuidora	País	Salas	Público	Público/ Sala	Renda (R\$)	PMI (R\$)
O Espetacular Homem-Aranha	Sony (Columbia)	EUA	156	86.264	553	1.080.047,25	12,52
A Guerra dos Botões	Imovision (Tag Cultural/Reserva Nacional)	França	12	197	16	2.377,26	12,07
Histórias que só Existem quando Lembradas	Vitrine Filmes	Brasil	1	68	68	200	2,94
Aqui É o meu Lugar	Imagem (Wmix)	EUA	4	40	10	832	20,8
Headhunters	Vinny Filmes	Noruega	2	35	18	443	12,66
Beaufort	Pandora (Providence)	Israel	3	35	12	395,95	11,31

Tabela 6 – Participação dos Filmes com Maior Público na Semana

#	Título	Distribuidora	Público	Participação no público da semana	Participação acumulada	Salas
1	A Era do Gelo 4	Fox	2.188.095	56,00%	56,00%	1.010
2	E Aí, Comeu?	Downtown (Freespirit)	444.757	11,40%	67,40%	443
3	Madagascar 3: Os Procurados	Paramount/Universal	419.446	10,70%	78,20%	562
4	Sombras da Noite	Warner	266.864	6,80%	85,00%	250
5	Para Roma com Amor	Paris (SM)	197.566	5,10%	90,10%	116

Tabela 7 - Filmes Brasileiros Exibidos na Semana

#	Título	Gênero	Distribuidora	Lançamento	Semanas	Salas	Público	Renda (R\$)
1	E Aí, Comeu?	Ficção	Downtown (Freespirit)	22/06/2012	2	443	444.757	4.387.937,94
2	Febre do Rato	Ficção	Imovision (Tag Cultural/Reserva Nacional)	22/06/2012	2	7	2.592	25.993,73
3	Violeta Foi Para o Céu	Ficção	Imovision (Tag Cultural/Reserva Nacional)	08/06/2012	4	9	1.271	14.171,59
4	Xingu	Ficção	Downtown (Freespirit)	06/04/2012	13	6	923	4.569,00
5	Raul, o Início, o Fim e o Meio	Documentário	Paramount/Universal	23/03/2012	15	7	668	4.799,00
6	Paraísos Artificiais	Ficção	Zazen	04/05/2012	9	7	487	3.877,00
7	Uma professora muito maluquinha	Ficção	Downtown (Freespirit)	07/10/2011	39	2	191	477,50
8	Eu Receberia as Piores Notícias dos seus Lindos Lábios	Ficção	Sony (Columbia)	20/04/2012	11	3	152	950
9	Quem se Importa?	Documentário	Imovision (Tag Cultural/Reserva Nacional)	13/04/2012	12	2	131	1.195,50
10	Heleno	Ficção	Downtown (Freespirit)	30/03/2012	14	1	78	351
11	Histórias Que Só Existem Quando Lembradas	Ficção	Vitrine Filmes	06/07/2012	Pré-estreia	1	68	200
12	Reis e Ratos	Ficção	Warner	17/02/2012	20	2	61	355
13	Girimunho	Ficção	Vitrine Filmes	27/04/2012	10	3	54	456,5
14	Romance de Formação	Documentário	Espaço Filmes (Spectateur)	11/05/2012	8	1	39	245
15	Mãe e Filha	Ficção	Lume	10/02/2012	21	1	27	150
16	O Homem que não Dormia	Ficção	Pandora (Providence)	27/04/2012	10	2	19	94,5
Total						497	451.518	4.445.823,26

Tabela 8 – Desempenho das Distribuidoras na Semana

Distribuidora	Títulos	Público	% de público	Renda bruta (R\$)	% de renda bruta	Salas	% de salas
Fox	6	2.286.121	58,6%	25.440.878,63	59,6%	1.275	37,1%
Paramount/Universal	7	530.909	13,6%	5.516.770,00	12,9%	785	22,8%
Downtown (Freespirit)	4	445.949	11,4%	4.393.335,44	10,3%	452	13,2%
Warner	4	267.095	6,8%	2.845.309,00	6,7%	254	7,4%
Paris (SM)	10	199.749	5,1%	2.509.917,08	5,9%	140	4,1%
Sony (Columbia)	5	118.937	3,0%	1.390.502,75	3,3%	274	8,0%
Disney	1	17.767	0,5%	173.688,00	0,4%	62	1,8%
Califórnia (Antonio Fernandes)	6	10.823	0,3%	105.034,35	0,2%	37	1,1%
Imovision (Tag Cultural/Reserva Nacional)	13	8.750	0,2%	98.148,55	0,2%	52	1,5%
Imagem (Wmix)	6	7.168	0,2%	87.493,00	0,2%	31	0,9%
Vinny filmes	5	5.307	0,1%	58.535,00	0,1%	35	1,0%
Esfera produções	1	2.663	0,1%	28.625,50	0,1%	4	0,1%
Playarte	1	1.158	0,0%	12.177,67	0,0%	5	0,1%
Ab Filmes	1	491	0,0%	5.304,50	0,0%	2	0,1%
Zazen	1	487	0,0%	3.877,00	0,0%	7	0,2%
Pandora (Providence)	4	357	0,0%	2.051,95	0,0%	8	0,2%
Panda	1	253	0,0%	2.350,00	0,0%	3	0,1%
Serendip	2	221	0,0%	1.309,50	0,0%	4	0,1%
Vitrine Filmes	2	122	0,0%	656,50	0,0%	4	0,1%
Espaço Filmes (Spectateur)	1	39	0,0%	245	0,0%	1	0,0%
Lume	1	27	0,0%	150	0,0%	1	0,0%
Total	82	3.904.393	100,0%	42.676.359,42	100,0%	3.436	100,0%

Obs.: O total de salas não indica o número total de salas de exibição, pois uma sala pode ser ocupada por mais de um título simultaneamente.

Tabela 9 - Desempenho das Distribuidoras na Semana – Filmes Brasileiros

Distribuidora	Títulos	Público	% de público	Renda Bruta (R\$)	% de renda bruta	Salas (*)	% de salas
Downtown (Freespirit)	4	445.949	98,8%	4.393.335,44	98,8%	452	90,9%
Imovision (Tag Cultural/Reserva Nacional)	3	3.994	0,9%	41.360,82	0,9%	18	3,6%
Paramount/Universal	1	668	0,1%	4.799,00	0,1%	7	1,4%
Zazen	1	487	0,1%	3.877,00	0,1%	7	1,4%
Sony (Columbia)	1	152	0,0%	950,00	0,0%	3	0,6%
Vitrine Filmes	2	122	0,0%	656,50	0,0%	4	0,8%
Warner	1	61	0,0%	355,00	0,0%	2	0,4%
Espaço Filmes (Spectateur)	1	39	0,0%	245,00	0,0%	1	0,2%
Lume	1	27	0,0%	150,00	0,0%	1	0,2%
Pandora (Providence)	1	19	0,0%	94,50	0,0%	2	0,4%
Total	16	451.518	100,0%	4.445.823,26	100,0%	497	100,0%

(*) O total de salas na tabela é superior ao número real de salas de exibição, pois uma sala pode ser ocupada por mais de um título simultaneamente.

Tabela 10 – Desempenho das Distribuidoras Internacionais e Nacionais na Semana

Distribuidora (tipo)	Títulos	Público	% de público	Renda Bruta (R\$)	% de renda bruta	Salas	% de salas
Todos os títulos	82	3.904.393	100,0%	42.676.359,42	100,0%	3.436	100,0%
Distribuidoras Internacionais	23	3.220.829	82,5%	35.367.148,38	82,9%	2.650	77,1%
Distribuidoras Nacionais / Distribuição Própria	59	683.564	17,5%	7.309.211,04	17,1%	786	22,9%
Títulos nacionais	16	451.518	100,0%	4.445.823,26	100,0%	497	100,0%
Distribuidoras Internacionais	3	881	0,2%	6.104,00	0,1%	12	2,4%
Distribuidoras Nacionais	12	450.150	99,7%	4.435.842,26	99,8%	478	96,2%
Distribuição Própria	1	487	0,1%	3.877,00	0,1%	7	1,4%
Títulos estrangeiros	66	3.452.875	100,0%	38.230.536,16	100,0%	2.939	100,0%
Distribuidoras Internacionais	20	3.219.948	93,3%	35.361.044,38	92,5%	2.638	89,8%
Distribuidoras Nacionais	46	232.927	6,7%	2.869.491,78	7,5%	301	10,2%

(*) O total de salas na tabela é superior ao número real de salas de exibição, pois uma sala pode ser ocupada por mais de um título simultaneamente.